



LUXUR
ISSUE
2014



Beszélgatótársunk
Paolo Pininfarina

A világszerte elismert formatervező, Paolo Pininfarina mesél a prémium olasz márkával, a Snaideroval folytatott együttműködéséről – arról az új, limitált kiadású OLA 25 kollekcióról, amellyel édesapjának a Ferrarival elért tervezési sikereit ünnepli...



Mi a története az OLA konyhának és a Snaideroval való kapcsolatainak?

A Snaideroval kialakult kapcsolatainknak és az OLA konyha létrehozásának különleges története 25 évvel ezelőtt kezdődött. A 60-as évek körül az volt, hogy valami teljesen új elkészült. Sok időt töltöttem a szériavetési formájának tökéletesítésével, amik – 20 évvel ezelőtt – újok, élénkek és nagyon radikálisak lettek. Most 25 évvel később az OLA konyha még mindig élénkek, újnak mondható, és tele van fejlesztési lehetőségekkel. Nagyon érdekes és egyedül kapcsolatok alakították ki a márkákat, és készen állunk a következő 25 – vagy akár több – évre is.

Mi inspirálta a limitált kiadású OLA 25-ös konyha kollekciót?

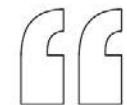
Édesapám, Sergio Pininfarinának a járműiparban elért sikereinek alkatán tisztelgtem azáltal, hogy olyan konyhát terveztem, ami az általa létrehozott egyedül Ferrari designba a lehető legközelebb áll. Az OLA konyha is a híres túzoros autót szellemi látoz fel, de ami a projektet kapcsolódást a legbizalmasabb, hogy nem csak határ van a Ferrari formailag, hanem formailag is új anyagokat, burkolatokat fedeztem fel és veztem be a konyhaizába. Az eredmény pedig olyan exkluzív, luxus stílus és költözés, amely látszik, hogy a határoga formatervezési határait feszegetjük.

On szerint mi a jó design? Meg kell tudni ezt választani minden terméktervezésükben?

A jó design olyan design, ami kiállja az idő próbáját. A jó és rossz design közötti különbség a tartósság. Ha valami újat hozunk létre, akkor minden profi formatervezőnk a tartósságot kellene szem előtt tartania. Természetesen egy designer elsősorban esztétikailag meggyőző formákat szeretne létrehozni, azonban ezeket funkciók is kell kölcsönözni, és tartósnak is kell lennie.

A konyhatervezésben mi okoz Önnek örömet, és mik a főbb problémák területek?

Egy ház, lakás legbonyolultabb, technológiai leginkább ellátott helye a konyha, és oda kell figyelni a funkcionalitásra, ergonómiaira,



A formatervezés szerepe mindig is fontos maradt. A design számos vállalat és márka sikerének volt a kulcsa a történelem folyamán.

biztonságra, kényelemre és esztétikára – így válik nagy kihívást jelentő feladattá a konyhatervezés. De én szeretem a kihívásokat. A konyhatervezés világa nagyon közel áll az autópárhoz. Egy konyha és egy autó mérete hasonlóak, így egy konyha esetében egyúttal ki lehet fejezni az érzelmeiket formaként, mint egy autónál. Mi ezt a különövenek évek elején megérettük, és ezért lettek ilyen sikeresek a formatervezési munkánk.

Hogyan léli meg a konyhaiiparban tetten érhető design és kreativitás általános szívnálát?

Látok fejlődést, és nem csupán esztétikai oldalán, hanem az igazánban már elérhető különféle anyagok, textúrák, burkolatok, színek, világítások tekintetében is. Nagyon izgalmas, hogy a konyhatervezés egyre több mindent érint. Manapság egy konyha nem csak főzési szerkezetekből áll, hanem ahogyan illeszkednek ezek a helyiség és a lakó környezet építészi és egyéb formatervezési sajátosságai. Egész területet tekintenek rájuk, tehát a design sokkal jobb irányba halad.

Formatervezőként – különösen konyhák tervezése során – hogyan tudja egyensúlyba hozni a kreativitást és a piaci igényeket?

Ez is Snaiderral kialakult több éves partneri kapcsolataink során tanultuk meg, hiszen mi a formatervezésről értünk, ők pedig a konyhák felhasználóinak igényeit ismerik. Amikor tervezési elképzeléseinket megvitatjuk, együtt vizsgáljuk hozzá a konyha funkcionális igényeire. Konyhatervezőként azt tanulom meg, hogy a néha a funkció alakítja a stílust és a design.

Tervező ismét fűrészközletben?

Mindig is vágytam arra, hogy a fűrészközletben is hasznólt alkalmasság, mint amit a konyhaiiparban a Snaiderral együtt el. Ekkor ezelőtt volt egy rövid együttműködés a Jacuzzival, de az egy teljesen más piac, a termék tervezése során más szempontokat kell figyelembe venni, és ez nem megy egyik napról a másikra. Teljesen más megközelítést igényel, amit formatervezőként el kell sajátítani.

Ferrari: Paolo Pininfarina, a luxus design királya. Jobbra: A limitált kiadású, mészés OLA 25-ös konyha

Talán majd később, valamikor, ki tudja, de jelentős más projektek dolgozom.

Az OLA 25 az Ixvekre épít. Csak nem egy visszatérésnek vagyunk a tanf?

Az Ixvek benne vannak a Pininfarina géréjében. Ott alkalmazunk őket, ahol megélték szerezni ki tudják fejezni a formatervezési arculatukat önököl, hogy befolyásolják a konyha funkcionálisát. Azonban ahol nincs rájuk igazából szükség, ott nem is jelennek meg. Szerevelnek frömböbbé term az OLA-t, de ha ki tudják fejezni az azzal és az szabály formáit – amelyek igazán különleges része az OLA konyhának –, akkor ott tetten lehet érn a Pininfarina formatervezésének világát.

A gazdasági visszaesés alatt milyen fontos a formatervezés?

A formatervezés szerepe mindig is fontos maradt. A design számos vállalat és márka sikerének volt a kulcsa a történelem folyamán. A jó formatervezés elengedhetetlen ahhoz, hogy a piac versenyben sikeresen boldoguljunk. A jódt tekintve szerettem olyan világotokat tapasztalni majd a termelésben és logisztikában, amelyekkel sikerrel lehet legközelebb nagyobb kihívásokat jelentő piac környezetben is.

On szerint hátrányosan érintette a formatervezést a recesszió? A mi szempontunkból a recesszió annyit jelentett, hogy felülvizsgáltuk

az OLA konyha formatervezés és innovációját. Huszonöt évvel ezelőtt vezettük be az első OLA konyhát a high-end luxus szegmensben. Az évek során a piac változó igényeivel összhangban módosult a design is. Arra törekedtünk, hogy az eredeti konyhát versenyképesebbé, frissebbé, és megújított piaci igényekhez igazodó termékké alakítsuk át. Eszerkezeltük a gyártási folyamatunkat, a felhasználó burkolatokat, szerkezet és anyagokat egy ellenérték gazdaságba változtattuk, hogy az OLA történeti szereplésére nem sérül. Mostanában – ahogy kifelé látszik a recesszióból – az OLA 25 segítségével ismét a luxus felé vesszük az irányt.

Melyik design projektekre a legbüszkébb?

Az autóiiparban elért sikereimről általában – amelyek természetesen nagy büszkeséggel töltönek el – számomra két projekt emelkedik ki a több közül. Az egyik az OLA története. Ez olyan, mint egy márka a másiké belől – nagyon különleges a számomra, és renkielő büszke vagyok a Snaiderral létező együttműködésen kialakított termékeinkre. A másik a Juventus stadionban való részvétel. Én természetesen a beltereket, amik természetesen márnak ki, és renkielő eredménynek mondhatók. Szükségül vagyok tehát az élmény, hogy magam is Juventus szülője vagyok.